

MEDIADATEN 2025



MITTENDRIN IM FAMILIENLEBEN

Gemeinsam mit uns wird die Familienreise nicht nur zu einem Abenteuer, sondern zu einem unvergesslichen Erlebnis, das Generationen verbindet. In der farbenfrohen und facettenreichen Welt der Familien gibt es unzählige Geschichten zu erzählen und Momente zu teilen. Der perfekte Ort, um bleibende Eindrücke zu hinterlassen. Unsere Mediadaten 2025 bieten einen umfassenden Einblick für Ihren Auftritt im Kontext von über 100 Jahren Familientradition.



PRINT

Erscheinungsweise: 10 × jährlich
 Leserschaft: 150 000 Leser:innen
 Druckauflage: 45 000 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 34 460 Exemplare

ONLINE

Nutzer insgesamt: 125 000
 Aufrufe: 192 000
 Sitzungen: 150 000
 Ø-Sitzungsdauer: 02:29



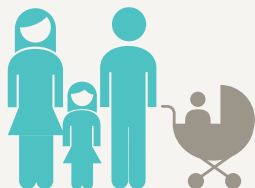
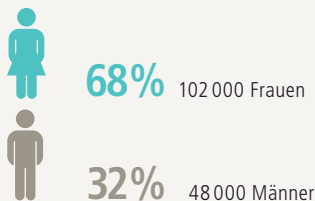
SOCIAL MEDIA
 Instagram: 8 500 Followers
 Facebook: 36 300 Followers

NEWSLETTER

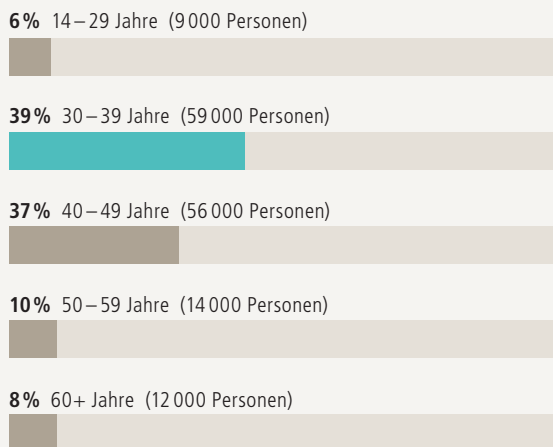
Info-Newsletter / Standalone: 5 000 Empfänger:innen

LESERSCHAFT

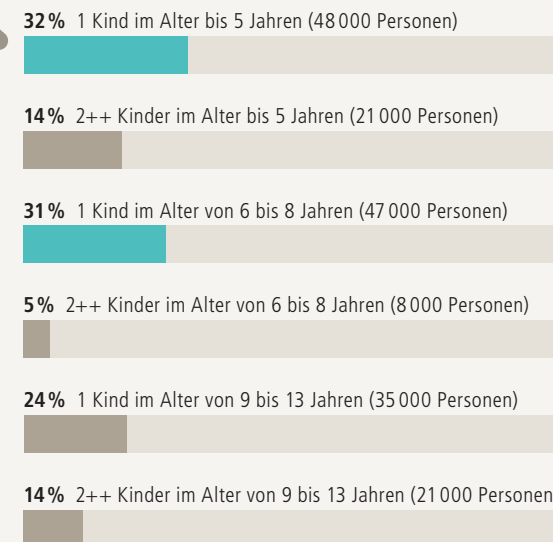
Geschlecht



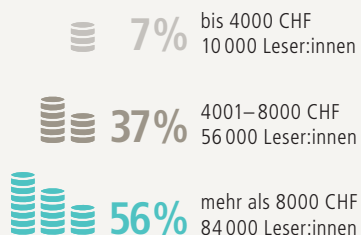
Alter



Anzahl Kinder im gleichen Haushalt



Monatliches Haushaltseinkommen



Quelle: MACH Basic 2023-2

TERMINE 2025

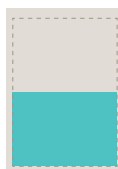
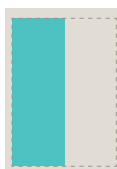
| Ausgabe | Erscheinung | Inserateschluss | Datenanlieferung | Schwerpunkt-Themen |
|---------|--------------|-----------------|------------------|---|
| 2 | 07. Februar | 21. Januar | 23. Januar | Schneeparadiese für kleine Pistenflitzer: Skigebiete und Winterspass für Familien |
| 3 | 07. März | 18. Februar | 20. Februar | Duftende Wohlfühloase: Tipps für ein kinderfreundliches Raumklima |
| 4 | 04. April | 14. März | 18. März | Spielend die Natur erleben – Outdoor-Aktivitäten für kleine Forscher |
| 5 | 07. Mai | 17. April | 21. April | Urban Gardening für Familien: Grüner Daumen auf kleinstem Raum |
| 6 | 06. Juni | 16. Mai | 21. Mai | Sommer, Sonne, Spiel und Spass – unvergessliche Familienreisen |
| 7-8 | 04. Juli | 17. Juni | 19. Juni | Back to School! |
| 9 | 29. August | 11. August | 13. August | Familienbudget im Fokus: Clever sparen, gezielt investieren, gemeinsam Träume leben |
| 10 | 03. Oktober | 16. September | 18. September | Herbstzeit ist Kuschelzeit – Aktivitäten die die Familie zusammenbringen |
| 11 | 03. November | 14. Oktober | 16. Oktober | Nase voll? Gesundheitstipps für weniger Schnupfnasen-Momente |
| 12 | 05. Dezember | 18. November | 20. November | Kreative Adventszeit: Bastelspass und DIY-Ideen für die ganze Familie |

INSERATE

FORMATE UND KOSTEN IN CHF



| | |
|------------------|---------------|
| 1/1 Seite | 9800.– |
| SS | 197 × 264 |
| RA | 220 × 280 |



| | |
|------------------|---------------|
| 1/2 Seite | 5950.– |
| hoch SS | 96 × 264 |
| hoch RA | 104 × 280 |
| quer SS | 197 × 129 |
| quer RA | 220 × 137 |



| | |
|------------------|---------------|
| 1/3 Seite | 4450.– |
| hoch SS | 62 × 264 |
| hoch RA | 70 × 280 |
| quer SS | 197 × 84 |
| quer RA | 220 × 92 |



| | |
|------------------|---------------|
| 1/4 Seite | 3350.– |
| Block SS | 96 × 129 |
| hoch SS | 45.5 × 264 |
| hoch RA | 53.5 × 280 |
| quer SS | 197 × 61.5 |
| quer RA | 220 × 69.5 |

RA = Randabfallende Anzeigen
zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

| | |
|------------------|--------------|
| Panoramaseite | CHF 19 600.– |
| 2. Umschlagseite | CHF 10 780.– |
| 4. Umschlagseite | CHF 11 760.– |

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen.

15 % für Textanschluss

15 % für Platzierung erste Hefthälfte

20 % für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrößen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN

Total Kosten brutto

| | |
|-----------|--------------|
| bis 50 g | CHF 16 264.– |
| bis 75 g | CHF 19 639.– |
| bis 100 g | CHF 22 327.– |

Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Losse Beilagen

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 218 × 280 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

Mitbinder

Mindestformate: 140 x 140 mm inkl. Kopfbeschnitt
Maximalformat: 218 x 280 mm inkl. Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrand, 8 mm Frontbeschnitt, Fussbeschnitt)

Platzierung: Zwischen zwei Druckbogenteilen am Kopf oder Fuss angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

Aufkleber

Mindestformat: 55 x 80 mm

Maximalformat: 210 x 250 mm (Hochformat)

Grundsätzlich

Bitte klären Sie Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt, Greiffalz sowie Platzierung vorgängig mit uns ab.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «wir eltern» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zu zustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

45 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/ Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

| | |
|------|------|
| 3 × | 3 % |
| 6 × | 5 % |
| 8 × | 10 % |
| 10 × | 12 % |

Abnahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEW O

BK II / JUP II

15 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden oder 15 % Jahresumsatzprämie bei Direktbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres. BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

ZEW O-Rabatt

Alle ZEW O-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

BANNER

WIDEBOARD



Position

top, center und bottom

Channel

Run of Site*

CPM

CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD



Channel

Run of Site*

CPM

HPA CHF 90.– / Ricchi 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 10.–.

Grösse 300 × 600 Pixel

Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel

Run of Site*

CPM

CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Auslieferung erfolgt multiscreen.

** HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Laufzeit

2 Wochen CHF 1 600.–

4 Wochen CHF 2 800.–

Platzierung

Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Teasertext

Titel: max. 25 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo

Format: JPG

Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking.

RABATTE

Spezialrabatte

| | |
|--|------|
| Politische Werbung | 15 % |
| Kultur und Veranstaltungen | 30 % |
| Aus- und Weiterbildung | 15 % |
| Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) | 35 % |
| Beraterkommission | 5 % |

Rabatte ab

| | |
|-----------|-------------|
| 5 000 | 3 % |
| 10 000 | 5 % |
| 15 000 | 7 % |
| 20 000 | 9 % |
| 25 000 | 12 % |
| 30 000 | 15 % |
| ab 30 000 | auf Anfrage |

Kombi-Rabatt «wir eltern»
Printausgabe mit «wireltern.ch»
und/oder «swissmom» 10 %

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

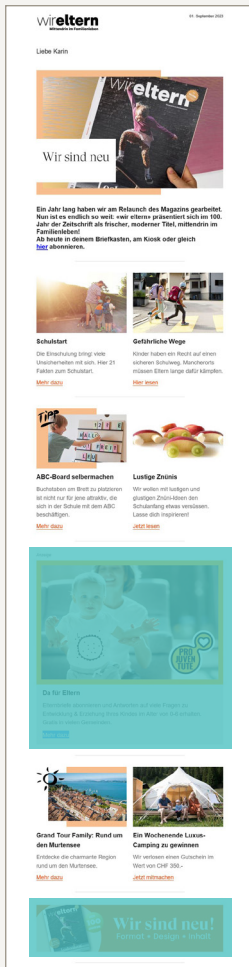
Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

INFO-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 500.-



Mit hilfreichen Tipps zu Partnerschaft und Erziehung, tolle Wettbewerbe und brandneuen Informationen zu Familie und Lifestyle.

Versand

- 10. Januar
- 14. Februar
- 14. März
- 11. April
- 16. Mai
- 13. Juni
- 15. August
- 12. September
- 10. Oktober
- 14. November
- 12. Dezember

Versand

1x pro Monat

Banner

Grösse: 1 000 x 250 Pixel
 Format: JPG/GIF
 Gewicht: ~ 250 KB
 URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

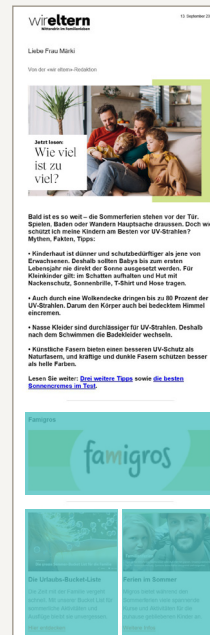
Bild und Text

Grösse: 600 x 400 Pixel
 Format: JPG
 Gewicht: ~ 250 KB
 Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
 Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE

FIXPREIS CHF 3 000.-

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive
 4 x im Jahr

Banner

Grösse: 1 000 x 250 Pixel
 Format: JPG/GIF
 Gewicht: ~ 250 KB
 URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

2 x Bild und 2 x Text

Grösse: 600 x 400 Pixel
 Format: JPG
 Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
 Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

RABATTE

Spezialrabatte

| | |
|--|-----|
| Politische Werbung | 15% |
| Kultur und Veranstaltungen | 30% |
| Aus- und Weiterbildung | 15% |
| Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) | 35% |
| Beraterkommission | 5% |

Rabatte ab

| | |
|-----------|-------------|
| 5 000 | 3% |
| 10 000 | 5% |
| 15 000 | 7% |
| 20 000 | 9% |
| 25 000 | 12% |
| 30 000 | 15% |
| ab 30 000 | auf Anfrage |

ANLIEFERUNG

Anliefertermin Info-Newsletter

7 Arbeitstage vor Versand

Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

BASIS SEGMENTATION

«WIR ELTERN»

Standorte

Schweiz

Alter

25–45

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Eltern mit Kindern von 0–8 Jahre

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



1 080 × 1 080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

STORY-AD



1 080 × 1 920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

Videos (max. 15 Sekunden)
Mehrere Slides bzw. Stories möglich

Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



1 080 × 1 080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

Musik im Video muss lizenzfrei sein, ansonsten können wir das Reel nicht bewerben

WETTBEWERB: «GLÜCKSLOS» IM MAGAZIN UND ONLINE

Für unsere Werbepartner bietet «wir eltern» einen ganz besonderen und für Sie absolut kostenfreien, redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf wireltern.ch im Wert von CHF 9 000.–: Das «GlücksLos»! Das bei der Leserschaft äusserst beliebte Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produktneuheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

Teilnahmebedingungen: Brutto Werbeumsatz von CHF 10 000.– gebucht innerhalb 12 Monate.



Format

Print: 1/2 hoch oder quer

Online: Eintrag unter www.wireltern.ch/service/wettbewerbe

Anlieferung Print

Text: 350 bis max. 530 Zeichen inkl. Leerschläge
Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi
Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

Anlieferung Online

Text: max. 1 000 Zeichen inkl. kurzem Titel
Teaserbild: 1 600 × 1 200 Pixel
Headerbild: 1 200 × 800 Pixel

Worum kümmern wir uns?

Für Print wählen wir ein Motivbild aus und gestalten für Sie das Layout auf einer halben Seite im Look von «wir eltern» und senden Ihnen vorab das Visual zur Abnahme. Ihre Änderungswünsche nehmen wir im Rahmen einer einmaligen Korrekturrunde entgegen. Online wird die Seite 1:1 nach Ihren Vorgaben vorbereitet, für die Online-Seite folgt keine Preview. Unsere «Glücksfee» kümmert sich um die Ziehung und schreibt auch die Briefe an die glücklichen Gewinner, welche Ihnen zum Versand der Preise und Gutscheine weitergeleitet werden.

KALEIDOSKOP – PARTNERGESCHÄFTE STELLEN SICH VOR IM MAGAZIN UND ONLINE

CHF 490.– / MONAT (MONATLICHE ABRECHNUNG)
CHF 5 880.– IM JAHR (EXKL. MWST.)

In allen 10 Ausgaben von «wir eltern» präsentieren wir Ihren Shop und Sonderangebot auf einer Viertelseite.

UNSER ANGEBOT FÜR SIE IM BUNDLE

- + **Jahrespräsenz** Shopping-Tipp auf je ¼ Seite im Magazin
- + **Jahrespräsenz** Shopping-Tipp auf wireltern.ch
- + Ganzseitiges **Portrait** Ihres Unternehmens und Dienstleistungen im Magazin
- + Monatliche Lieferung von **zehn «wir eltern»-Ausgaben** für Ihre Kundinnen und Kunden



UNTERLAGEN

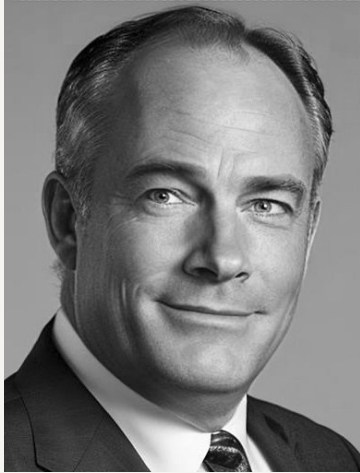
«Shopping-Tipp» Magazin
Titelzeile: 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Lauftext: 360 Zeichen inkl. Leerschläge
Adresse: 3 Zeilen inkl. URL

1 Motiv-Bild, hochauflösend, 300 dpi
Bildgrösse Print: 90 × 57 mm
Bildformat quer, Verhältnis 4:3

«Portrait» Magazin
Titelzeile: 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Leadtext: 200 Zeichen inkl. Leerschläge
Lauftext: 2100 Zeichen inkl. Leerschläge
1 Motiv-Bild, hochauflösend, 300 dpi
Bildgrösse Print: 136 × 102 mm
Bildformat quer, Verhältnis 4:3
Zweitbild, hochauflösend, 300 dpi

Shoppingtipp-Kaleidoskop mit «FamilyCard» Online
Titel: Shop-Name
Titel: 26 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 450 Zeichen inkl. Leerschläge
Bei Shop: Name, Adresse, Tel., URL, E-Mail
Nur Online-Shop: Name, URL, E-Mail
1 Motiv-Bild, ab 96 dpi Querformat

IHRE ANSPRECHPERSON



JEAN-ORPHÉE REUTER

Anzeigenleitung «wir eltern»
+41 43 322 73 26
jean.reuter@medienatelier.ch

Verlag

Medienatelier AG
Steinackerstrasse 35
Postfach, 8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30
www.wireltern.ch

Verkaufsdienst

Telefon +41 43 322 60 30
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
wireltern.ch/service/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom