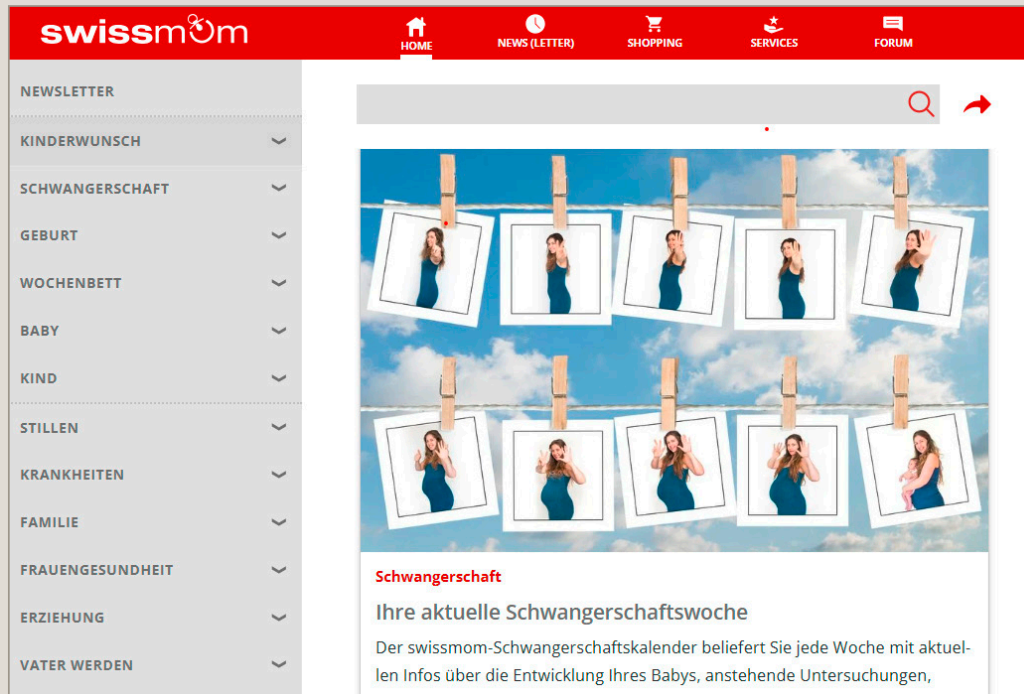


MEDIADATEN 2024



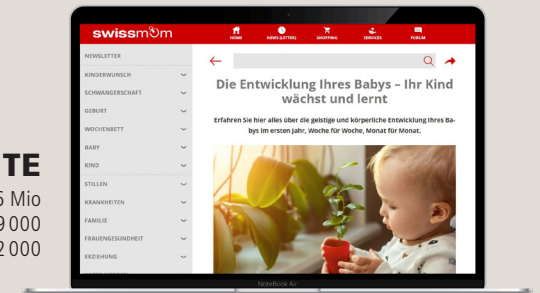
WWW.SWISSMOM.CH

Das umfassendste und meistbesuchte Schweizer Internetportal rund um Schwangerschaft, Kinderwunsch, Geburt, Baby und Kind. Und das einzige, das von führenden Fachleuten empfohlen und unterstützt wird.

Mit der swissmom-Hauptseite und dem swissmom Forum erreichen wir täglich ca. 30 000 Besucher. Paare mit Kinderwunsch, werdende Eltern und junge Familien in der Schweiz gehören zu den regelmässigen Usern.

WEBSITE

Page-Impressions: 1,6 Mio
Visits: 919 000
Unique User: 532 000



NEWSLETTER

Info-Newsletter / Standalone: 31 600 Empfänger:innen
Kinderwunsch-Newsletter: 3 100 Empfänger:innen



SOCIAL MEDIA

Facebook: 35 000 Followers
Instagram: 7 300 Followers

BESUCHERPROFIL

Geschlecht



69.5% Frauen



30.5% Männer



Alter

14% 18–24 Jahre

36% 25–34 Jahre

24% 35–44 Jahre

13% 45–54 Jahre

8% 55–64 Jahre

5% 65+ Jahre



Meist besuchte Rubriken

28% Baby

26% Schwangerschaft

8% Kinderwunsch

6% Geburt

6% Krankheiten

5% Stillen

3% Home

3% Gesund leben

3% Wochenbett

12% Andere

Geräte



89% Mobile



10% Desktop



1% Tablet

BANNER

MOBILE RICCHI AD



| Channel | CPM |
|--|-----------------|
| Run of Site | 80.– |
| Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar | |
| Grösse | 320 × 416 Pixel |

DESKTOP HALFPAGE AD



| Channel | CPM |
|--|-----------------|
| Run of Site | CHF 90.– |
| Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar | |
| Grösse | 300 × 600 Pixel |

MULTISCREEN RECTANGLE



| Channel | CPM |
|--|----------|
| Run of Site | CHF 65.– |
| Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar | |
| Grösse: 300 × 250 Pixel | |

MULTISCREEN WIDEBOARD



| Position | Channel | CPM |
|--|-------------|-----------------|
| top und bottom | Run of Site | CHF 70.– |
| Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar | | |
| Desktop Grösse | | 994 × 250 Pixel |
| Tablet Grösse | | 728 × 90 Pixel |
| Mobile Grösse | | 320 × 160 Pixel |

VIDEO

IN FEED VIDEO AD



| Channel | CPM |
|--|----------|
| Run of Site | CHF 65.– |
| Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar | |
| Grösse: 1 920 × 1 080 Pixel (16:9) | |
| Format: MP4, VAST | |
| Länge: max. 30 Sekunden | |
| Gewicht: max. 4 MB | |
| Auslieferung erfolgt multiscreen. | |

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

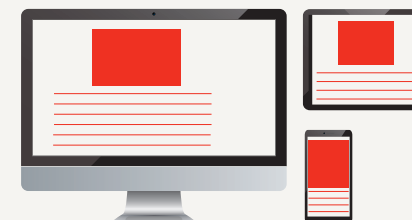
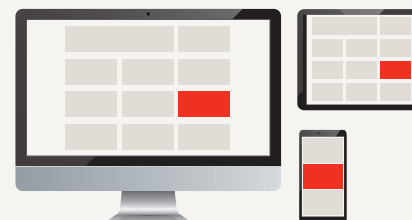
Bannerspezifikationen

Format: GIF/JPEG/HTML
Gewicht: optimal 100 KB

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

ADVERTORIAL

| Laufzeit | PACKAGE S | PACKAGE M | PACKAGE L |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|
| 4 Wochen | CHF 4 000.– | CHF 7 500.– | CHF 10 000.– |
| Platzierung | 120 000 Ais* | 250 000 Ais* | 350 000 Ais* |
| Run of Site | | | |
| Auslieferung erfolgt multiscreen. * AdImpressions | | | |



ANFORDERUNGEN ADVERTORIAL TEASER

Teaserbild
640 × 360 Pixel*

Teasertext
Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 130 Zeichen inkl. Leerschläge

ANFORDERUNGEN ADVERTORIAL ARTIKEL

Advertorial Bild
900 × 600 Pixel

Advertorial Text
Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: empfohlen 2 000–3 000 Zeichen inkl. Leerschläge

* Statisch, nicht animiert, Logos und Text im Bild nicht erlaubt

STARTSEITE FIXINTEGRATION

Die Startseite Fixintegration eignet sich um das Advertorial zu verlängern.

ANGEBOT

Werbemittel

Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf Landingpage oder Artikel

Laufzeit

1 Woche

Reichweite

ca. 13 000 Page impression

ANFORDERUNGEN TEASER

Bild

900 × 600 Pixel

Titel

max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text

max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

PREIS PRO WOCHE

CHF 1500.-

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

TEASER AUF STARTSEITE



Mobilität · Redaktioneller Teaser

Elektrofahrzeuge: So starten Familien energieeffizient in die Ferien

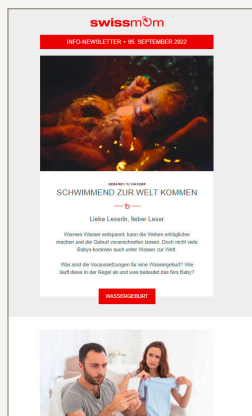
Noch bevor die Ferien da sind stellt man sich die Frage, mit welchem Fahrzeug fahren wir los. Mit einem E-Fahrzeug investieren Familien in die Zukunft und leisten einen wichtigen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele.

[Mehr erfahren](#)

The screenshot shows the swissmom website interface. On the left is a vertical sidebar menu with categories: NEWSLETTER, KINDERWUNSCH, SCHWANGERSCHAFT, GEBURT, WOCHENBETT, BABY, KIND, STILLEN, KRANKHEITEN, FAMILIE, FRAUENGESESUNDEIT, ERZIEHUNG, VATER WERDEN, GESUND LEBEN, and ARBEIT, RECHT UND FINANZEN. Below the menu is a 'MAM Blog' logo. The main content area is titled 'Aktuell auf swissmom' and features three article teasers: 1. 'Für Sie! Die swissmom-Monatsforen' with a photo of pregnant women; 2. 'Baby 1. Wachstumsschub' with a photo of a baby; 3. 'Schwangerschaft Die unbemerkte Fehlgeburt' with a photo of a pregnant woman. A blue dashed line highlights the 'Elektrofahrzeuge' teaser, which is shown in a larger view below the main content area.

INFO-NEWSLETTER

FIXPREIS **CHF 2 800.-**



Der kostenlose swissmom Newsletter erscheint alle 14 Tage mit aktuelle Neuigkeiten und Informationen aus den Bereichen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby und Kind.

| Monat | Versand | Versand 2 | Versand 3 |
|-----------|---------|-----------|-----------|
| Januar | 08.01. | 22.01. | |
| Februar | 05.02. | 19.02. | |
| März | 04.03. | 18.03. | |
| April | 01.04. | 15.04. | 29.04. |
| Mai | 13.05. | 27.05. | |
| Juni | 10.06. | 24.06. | |
| Juli | 08.07. | 22.07. | |
| August | 05.08. | 19.08. | |
| September | 02.09. | 16.09. | 30.09. |
| Oktober | 14.10. | 28.10. | |
| November | 11.11. | 25.11. | |
| Dezember | 09.12. | 23.12. | |

Versand

14-tägig, jeden zweiten Montag

Top Ad

Grösse: 500 × 80 Pixel

Format: JPG, GIF, PNG (nicht animiert)

Gewicht: max. 250 KB

Newsletter Ad

Grösse: 500 × 250 Pixel

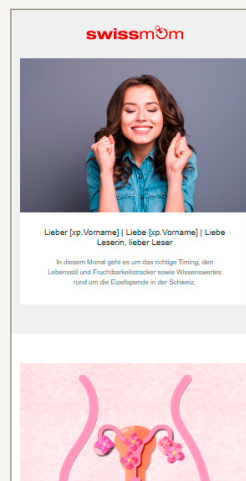
Format: JPG

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge

KINDERWUNSCH-NEWSLETTER

FIXPREIS **CHF 1 000.-**



Mit vielen «fruchtbaren» Informationen, spannenden Erkenntnissen aus der Forschung, Tipps gegen die Ungeduld, Aufstellern bei Enttäuschungen und vielem mehr!

Versand

monatlich

Banner

Grösse: 900 × 600 Pixel

Format: JPEG

Gewicht: optimal 150 KB

Bild und Text

Grösse: 900 × 600 Pixel

Format: JPEG

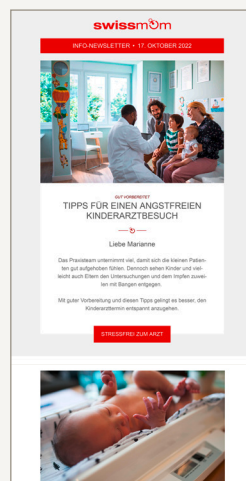
Gewicht: optimal 150 KB

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE-NEWSLETTER

FIXPREIS **CHF 6 000.-**



Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der Inhalt wird redaktionell aufbereitet.

Versand

Individueller Versandtermin – exklusive 4 × im Jahr

Banner

Grösse: 900 × 600 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

2 × Bild und 2 × Text

Grösse: 900 × 600 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

ADVERTISING

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe

PACKAGE S

CHF 650.-*

Garantierte Reichweite 10 000 Personen

PACKAGE M

CHF 950.-*

Garantierte Reichweite 15 000 Personen

PACKAGE L

CHF 1 400.-*

Garantierte Reichweite 20 000 Personen

* Das Angebot gilt nur in Kombination mit einer Buchung der Webseite. Politische Werbung ist vom Meta-Angebot ausgeschlossen.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



1 080 × 1 080 Pixel
JPG
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking
Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

STORY-AD



1 080 × 1 920 Pixel
JPG oder MP4 (max. 1 GB)
Videos (max. 15 Sekunden)
Mehrere Slides bzw. Stories möglich
Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



1 080 × 1 080 Pixel
3 bis max. 5 Bilder
Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel
MP4 (max. 1 GB)
Reels max. 30 Sekunden
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking
Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge
Musik im Video muss lizenzfrei sein, ansonsten können wir das Reel nicht bewerben

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



ANDREA SCHAAD

Digitale Vermarktung

Tel. +41 58 200 54 14

Mobile: +41 79 251 33 57

andrea.schaad@chmedia.ch

Verlag

CH Regionalmedien AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 58 200 58 58
www.chmedia.ch
www.wireltern.ch
www.chmediawerbung.ch

Verkaufsdienst

Telefon +41 58 200 56 60
zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
chmediawerbung.ch/agb



RABATTE*

Spezialrabatte

| | |
|--|------|
| Politische Werbung | 15 % |
| Kultur und Veranstaltungen | 30 % |
| Aus- und Weiterbildung | 15 % |
| Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) | 35 % |
| Beraterkommission | 5 % |

Rabatte ab

| | |
|-----------|-------------|
| 5 000 | 3 % |
| 10 000 | 5 % |
| 15 000 | 7 % |
| 20 000 | 9 % |
| 25 000 | 12 % |
| 30 000 | 15 % |
| ab 30 000 | auf Anfrage |

* Rabatte gültig auf Medialeistungen, nicht auf Social Media und Produktionskosten.